



## Tendencias del **siglo XXI**

Comienza su andadura una nueva colección de la editorial Urano, "Tendencias", con el objetivo de dar respuesta a cuestiones que marcan el devenir de la cultura y la sociedad contemporáneas. Son ensayos de corte periodístico con los que orientar a los lectores de forma rigurosa y amena.

Dirigida por Núria Almiron, "Tendencias" prevé publicar entre ocho y diez libros al año. Como lanzamiento y toma de contacto con los lectores, dos obras: *La obsesión*



*antiamericana*, de Jean-François Revel (una denuncia de las contradicciones del antiamericanismo), y *Guerras por los recursos*, de Michael C. Klare (un análisis de la naturaleza cambiante de los conflictos bélicos actuales y venideros). En breve llegarán a las librerías nuevos títulos; entre ellos, *La nueva cultura del deseo*, de Melinda Davis, y *Dioses y diablos mediáticos*, de Ramón Reig.